

TUI Cruises bietet als erstes Kreuzfahrtunternehmen mobile Applikation Unterhaltsame und informative Elemente für den „mobilen Nutzer“

Hamburg, 5. Februar 2010. TUI Cruises führt als erstes deutschsprachiges Kreuzfahrtunternehmen eine mobile Applikation ein. Diese wird dem mobilen Internet-Nutzer ab Ende Februar viele informative und unterhaltsame Elemente rund um den Urlaub auf der „Mein Schiff“ kostenfrei zur Verfügung stellen.

„Die Einführung der mobilen Applikation ist für uns ein weiterer Meilenstein der konsequenten Multi-Channel-Strategie. Sie wird dem Nutzungsverhalten des Internets der neuen, mobilen Generation Rechnung tragen“, erklärt Nils Behrens, Marketingdirektor von TUI Cruises. Nach den Erfahrungen von TUI Cruises sind es vor allem die Erstkreuzfahrer, die in der virtuellen Welt erstmals gedanklich für einen Urlaub auf dem Meer sensibilisiert werden.

Die Applikation von TUI Cruises beinhaltet gleichermaßen unterhaltende als auch informative Elemente: Eine professionelle Bildergalerie dient als virtuelles Fotoalbum. Der Positionsfinder zeigt haargenau an, wo sich die „Mein Schiff“ gerade befindet und gibt – unterstützt von einer Webcam – das Gefühl, tatsächlich live dabei zu sein. Routen und Fahrpläne sind für jede Reise abrufbar. Außerdem werden aktuelle und zukünftige Events angezeigt. Ebenfalls abrufbar sind die letzten Folgen des Video-Blogs MeinSchiff.TV sowie die letzten Einträge auf facebook, twitter und flickr.

Die TUI Cruises App wurde von der TVN Gruppe aus Hannover programmiert. Eine App (von der engl. Kurzform für Application) ist ein eigenständiges Programm, das auf einem mobilen Endgerät ausgeführt werden kann. Apps werden zum Türöffner des Marketings "to go", da die Programme vorstellbar machen, was mobile Werbung bieten kann. Zudem müssen die Programme mehr bieten als einen reinen Unterhaltungswert und stattdessen einen Nutzen mit Bezug zu den Produkten etablieren. Gefragt sind Services, die mobil relevant sind. Die App von TUI Cruises ist für iPhone und iPod touch programmiert. Sie wird Ende Februar kostenlos im App Store von Apple erhältlich sein. Die entsprechende Verlinkung erfolgt von der TUI Cruises Internetseite www.tuicruises.com/downloads. Hier ist bereits jetzt die Registrierung von Interessierten möglich.

TUI Cruises GmbH
Unternehmenskommunikation
Anckelmannsplatz 1
20537 Hamburg

Tel: +49(0)40 286677-168
Fax: +49(0)40 286677-103

presse@tuicruises.com
www.tuicruises.com

Abdruck honorarfrei

TUI Cruises ist ein Gemeinschaftsunternehmen der TUI AG und dem US-amerikanischen Kreuzfahrtunternehmen Royal Caribbean Cruises Ltd. Das im April 2008 gegründete Unternehmen mit Sitz in Hamburg bietet seit Mai 2009 Urlaub auf dem Meer für den deutschsprachigen Markt an. Die „Mein Schiff“ ist das erste Schiff der Flotte und vom Bug bis zum Heck auf Wohlfühlen und Entspannen ausgerichtet. Mit dem Konzept richtet sich TUI Cruises vor allem an Paare und Familien für die Freiraum, Großzügigkeit, Qualität und individueller Service im Mittelpunkt stehen. Die zahlreichen Service-restaurants, der 1.700 Quadratmeter große Spa-Bereich, die persönliche Nespressomaschine auf der Kabine, geräumige Balkone sowie Entspannungsiseln auf dem Deck sorgen auf der „Mein Schiff“ dafür, dass der Urlaub mit TUI Cruises auf Körper und Seele wirkt.

Diese Info finden Sie auch unter www.tuicruises.com/presse

TUI Cruises GmbH
Unternehmenskommunikation
Anckelmannsplatz 1
20537 Hamburg

Tel: +49(0)40 286677-168
Fax: +49(0)40 286677-103

presse@tuicruises.com
www.tuicruises.com

Abdruck honorarfrei