

TUI Cruises Vertrieb: Neue Schaufensterdekoration und weitere attraktive Angebote für Reisebüros und Endkunden

Hamburg, 4. Februar 2010. Ab 8. Februar 2010 erwarten mehr als 6.000 TUI-Agenturen eine neue Schaufensterdekoration zur Verkaufsunterstützung von TUI Cruises. Damit starten gleichzeitig die „Mein Schiff“-Aktionswochen, bei denen es für die Expedienten und Kunden attraktive Angebote rund um die „Mein Schiff“ gibt. Den Auftakt machen vom 8. bis 21. Februar 2010 die „Mein Schiff“-Valentinswochen: Hier erhalten die Kunden, passend zum Valentinstag am 14. Februar, einen Fleurop Blumengutschein pro Festbuchung für von TUI Cruises fest definierte Abfahrten. Die darauffolgende „Mein Schiff“-Prämienwoche hält für spezielle Abfahrten ein exklusives Bordguthaben für die Kunden sowie eine Verkaufsprämie für die Reisebüros im Wert von 100 Euro pro Buchung bereit. „Mit dem Erscheinen des neuen Katalogs von TUI Cruises Anfang März, geben wir den Reisebürokollegen interessante Zusatz-Optionen für den Verkauf unserer Reisen“, sagt Michael Baden, Director Sales von TUI Cruises. Den Abschluss der Aktionswochen bilden die „Mein Schiff“-Frühbucherwochen: Bis zum 31. Mai 2010 erhalten die Kunden auf alle Reisen aus dem neuen TUI Cruises Katalog attraktive Frühbucher-Ermäßigungen.

TUI Cruises ist ein Gemeinschaftsunternehmen der TUI AG und dem US-amerikanischen Kreuzfahrtunternehmen Royal Caribbean Cruises Ltd. Das im April 2008 gegründete Unternehmen mit Sitz in Hamburg bietet seit Mai 2009 Urlaub auf dem Meer für den deutschsprachigen Markt an. Die „Mein Schiff“ ist das erste Schiff der Flotte und vom Bug bis zum Heck auf Wohlfühlen und Entspannen ausgerichtet. Mit dem Konzept richtet sich TUI Cruises vor allem an Paare und Familien für die Freiraum, Großzügigkeit, Qualität und individueller Service im Mittelpunkt stehen. Die zahlreichen Service-restaurants, der 1.700 Quadratmeter große Spa-Bereich, die persönliche Nespressomaschine auf der Kabine, geräumige Balkone sowie Entspannungsinseln auf dem Deck sorgen auf der „Mein Schiff“ dafür, dass der Urlaub mit TUI Cruises auf Körper und Seele wirkt.

Diese Info finden Sie auch unter www.tuicruises.com.